



Lehrkraft: Sascha Graf

Leitfach: Wirtschaft & Recht

**1. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung**

**2. Projektthema: Erstellung eines Vermarktungskonzeptes**

**Begründung und Zielsetzung des Projekts**

Marketing ist eine zentrale Funktion in jeder am Endverbraucher orientierten Institution. Die Erstellung eines Vermarktungskonzeptes fördert selbständiges Arbeiten, Teamfähigkeit und Präsentationsfähigkeiten, ganz allgemein werden unterschiedliche Berufe im Marketing in Unternehmen und bei Dienstleistern wie Agenturen vorgestellt. Konkret sollen bei diesem Projekt

Maßnahmen gefunden und – wo möglich – umgesetzt werden, die das Handelshaus KAUT-BULLINGER München noch attraktiver für eine junge Zielgruppe macht.

Halb- jahre	Monate	Tätigkeit der Schülerinnen/Schüler und der Lehrkraft	geplante Formen der Leistungserhebung (mit Bewertungskriterien) und Beobachtungen für das Zertifikat
11/1	Sept.– Feb.	September bis November: Eigenständige Erarbeitung und Vorträge zum Thema Studien- und Berufswahl, Bewerbungstraining, evtl. Gespräch mit Personalverantwortlichen.  Parallel: Einführung, Projektdefinition, Einführung ins Projektmanagement. Briefing durch den externen Partner.  Definition der Ziele; Schwachstellenanalyse, Entwicklung von Maßnahmen zur Zielerreichung.	Unterrichtsbeiträge, Konstanz und Eigeninitiative bei der Erarbeitung
11/2	März– Juli	Maßnahmenplanung, Einbeziehung externer Partner in beratender Funktion. Abstimmung mit KAUT-BULLINGER. Je nach Maßnahme: Durchführung.	Dokumentation der Team-meetings, Teamarbeit

12/1	Sept.– Feb.	Durchführung der in 11/2 geplanten Maßnahmen soweit möglich und sinnvoll Abschlussgespräch, Feedback	Portfolioerstellung
------	----------------	--	---------------------

---

Datum und Unterschrift der Lehrkraft

---

Datum und Unterschrift der Schulleitung