

Kurzbeschreibung zur Wahl eines P-Seminars

Carrotmob macht Schule

Lehrkraft: Thomas Schmalschläger

Leitfach: Physik

1. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung

2. Konzeption und Durchführung eines Carrotmob

(Die Inhalte der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung müssen nicht ausschließlich in 11/1 behandelt werden, wenn z. B. erste Arbeiten für das Projekt bereits in 11/1 notwendig sind.)

Begründung und Zielsetzung des Projekts (u. a. Beschreibung besonderer Kompetenzen, die bei den Seminarmitgliedern erreicht werden sollen):

Der Carrotmob ist eine besondere Form des Flash-Mobs. Über die Kommunikationswege, die Flash-Mobs ausnutzen, werden Unterstützer dazu aufgerufen, bei einem ausgesuchten Ladenbesitzer in einem fest umgrenzten Zeitraum einzukaufen. Dieser Ladenbesitzer hat zuvor seine Bereitschaft erklärt, einen festgesetzten Teil seines Umsatzes, den er im Rahmen des Carrotmobs erzielt, in eine klimagerechte Sanierung seines Ladens zu investieren. Mehr Informationen findet man unter: www.youtu.be/MNtG7QjNxHc (Video) und www.youtube.com/watch?v=rfCkpmD_E_M (Video über ein Beispiel eines Carrotmobs in München).

Das Projekt untergliedert sich in sechs sehr unterschiedliche, auch nicht technische Aufgabenbereiche:

Die Projektleitung
übernimmt die Ansprache der Läden und ermittelt einen Gewinner durch das Auktionsverfahren
formuliert den Vertrag mit dem Ladenbesitzer
sucht mögliche Spender und / oder Sponsoren
koordiniert die Teams und pflegt den Kontakt zum Ladenbesitzer
hat den Zeitplan im Blick und achtet auf nachhaltige Gestaltung

Das Eventmanagement
arbeitet das Rahmenprogramm für den Aktionstag aus
organisiert das Rahmenprogramm für den Aktionstag
fragt Künstler und Schülerband an
holt – falls notwendig – Genehmigungen der Stadt ein
organisiert die Dekoration
erstellt einen Schichtplan

Die Energieberatung
sucht einen Energieberater, der mit ihnen zusammenarbeitet
führt die Energieberatung im ausgewählten Laden zusammen mit dem Energieberater durch
berechnet mögliche Energieeinsparungen, deren Kosten und die CO₂-Reduktion
erstellt einen Maßnahmenplan für den Ladenbesitzer
kontrolliert die Umsetzung

Die Pressearbeit
wickelt die klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ab
schreibt Pressemitteilungen und –einladungen, erstellt einen Presseverteiler
verfasst ein allgemeines Infoschreiben sowie zielgruppengerechte Infotexte
bewirbt den Carrotmob-Aktionstag über klassische Kanäle
dokumentiert das Projekt, erstellt einen Pressespiegel, fotografiert und filmt

Der Onlineauftritt
bewirbt den Aktionstag über Onlinekanäle
legt Profile bei Facebook und Twitter an
informiert über das Projekt und den Aktionstag per Twitter und Facebook
führt einen Blog
motiviert Menschen über die sozialen Netzwerke zum Mitmachen am Aktionstag

Die Graphik
erstellt ein Logo
gestaltet Informations- und Werbematerial (Plakate, Flyer, etc.) und organisiert deren Druck
garantiert eine umweltfreundliche Produktion
verteilt die Informations- und Werbematerialien

Das Seminar wird somit zwei Ziele verfolgen:

- ein technisches: Energieberatung, Berechnung der Energieeinsparung, Erstellen eines Plans zur Umsetzung der klimagerechten Sanierung
- ein organisatorisches: Planen des Events und Öffentlichkeitsarbeit

Zu Beginn des Projekts werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer von externen Beratern in die Themenstellung und die Projektstruktur eingeführt. Darüber hinaus werden sie Kontakt zu anderen Schulen, die bereits erfolgreich einen Carrotmob durchgeführt haben, aufnehmen.

Anschließend startet die Umsetzung des Projekts in Kleingruppen.

Besondere Physikkenntnisse sind nicht notwendig. Eine Zusammenarbeit mit den Fächern Deutsch und Wirtschaft & Recht bietet sich an.

Kurzbeschreibung zur Wahl eines P-Seminars

Carrotmob macht Schule

Halb-jahre	Monate	Tätigkeit der Schülerinnen/Schüler und der Lehrkraft	geplante Formen der Leistungserhebung (mit Bewertungskriterien) und Beobachtungen für das Zertifikat
11/1	Sept. - Feb.	Strukturierung des Projekts, Projektorganisation Einführung in das Thema Einteilen der Arbeitsgruppen Erarbeiten von Informationsmaterial Ansprache von Ladenbesitzern, Auswahl eines geeigneten Ladens und Auswahl des Energieberaters Präsentationen von Ergebnissen Einführung in die Formalia für den Projektbericht	Referate (Bewertung nach Inhalt und Präsentation); Seminarbeiträge Protokolle
11/2	März - Juli	Fortführen der Arbeiten aus 11/1 Planung des Events und Einholen von Genehmigungen Durchführen der Energieberatung mit einem externen Energieberater Dokumentation für den Projektbericht, evtl. Erstellen eines Videos	Referate (Bewertung nach Inhalt und Präsentation); Seminarbeiträge Protokolle Zwischenbericht
12/1	Sept. - Feb.	Durchführen des Events Umsetzen des Energiekonzepts Erstellen des Abschlussberichts Erstellen der Abschlusspräsentation Portfolio und Abschlussgespräch	Referate (Bewertung nach Inhalt und Präsentation); Seminarbeiträge Protokolle Endbericht Portfolio
Externe Partner, die voraussichtlich beteiligt sind: BildungsCent e.V., Green City e.V., Bayernenergie e.V.			
Weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars: Nach einer ausführlichen Einführung in das Projekt durch den Seminarleiter und durch externe Berater werden die sechs Arbeitsgruppen gebildet. Jeder Teilnehmer muss mindestens zwei Arbeitsbereiche bearbeiten.			

7. November 2017



Datum und Unterschrift der Lehrkraft

Datum und Unterschrift der Schulleitung